

Stichting Sintvoorieder1
gevestigd te Voorburg

Jaarverslag 2024

Inhoudsopgave

	Pagina
Samenstellingsverklaring van de accountant	3
Bestuursverslag	
Bestuursverslag	5
Jaarverslag	
Balans per 31 december 2024	37
Staat van baten en lasten over 2024	39
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	40
Toelichting op de balans per 31 december 2024	42
Toelichting op de staat van baten en lasten over 2024	46
Overige toelichtingen	48



Aan het bestuur van
Stichting Sintvoorieder1
Appelgaarde 2
2272 TK Voorburg

Den Haag, 26 juni 2025

Geacht bestuur,

Ingevolge uw opdracht hebben wij de bij dit rapport opgenomen jaarrekening over het boekjaar 2024 van uw onderneming samengesteld. De jaarrekening is opgesteld onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de entiteit. Het is onze verantwoordelijkheid een samenstellingsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken. De jaarrekening en de samenstellingsverklaring zijn opgenomen in dit rapport.

Samenstellingsverklaring van de accountant

De jaarrekening van Stichting Sintvoorieder1 te Voorburg is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2024 en de staat van baten en lasten over 2024 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Sintvoorieder1.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Den Haag, 26 juni 2025

BDO Accountants
namens deze,

B. Middelkoop AA

Jaarverslag 2024



Voorwoord

Als Amira (6 jaar) tegen haar moeder zegt dat ze ziek is en niet naar school kan, komt het hoge woord er uiteindelijk uit: "Sinterklaas is stom. De juf is stom. Ik wil niet een verlanglijstje maken en kleuren voor Sinterklaas! Ik ben toch nooit lief genoeg."

Sinterklaas is voor kinderen die leven in (verborgen) armoede, zoals Amira een extra moeilijke periode met extra stress, schaamte en zorgen. Maar ook jongeren tot 18 jaar of ze nu wel of niet in Sinterklaas geloven, voelen zich vaak niet gezien waardoor er een negatief zelfbeeld bij hen kan ontstaan. Zij doen er niet toe. Met cadeaupakketten zorgen wij ervoor dat kinderen juist van september - in de aanloop naar Sinterklaas - tot en met eind december zich gezien en geliefd voelen. Met onze pakketten en gedicht dragen we bij aan een positieve Sinterklaasbeleving, inclusie en participatie voor kinderen die leven in armoede in Nederland.

In 2024 bestond onze stichting 15 jaar. In dit jubileumjaar zijn we voor het eerst actief in alle provincies van Nederland. Niet alleen is ons werkterrein uitgebreid, maar ook het aantal aanvragen voor pakketten, intermediairs, partners en onze bekendheid zijn blijven groeien. Ook zien we een toename van financiële donaties en donaties in natura. Onze jubileumactiviteiten zorgden voor extra aandacht voor Sintvoorieder1 en voor (kinder)armoede. We kijken terug op een succesvol jaar. Een jaar met een jubileumfeest als waardering voor alle vrijwilligers en diverse acties zoals een inpakmarathon, dinershow en een online veiling. Esther Blom, de directeur en drijvende kracht achter Sintvoorieder1, werd benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje-Nassau: een erkenning voor haar vijftien jaar lange vrijwillige toewijding aan Sintvoorieder1.

Vol vertrouwen kijken we vooruit. Groei vraagt om verdere professionalisering van de organisatie. De focus lag en ligt in de komende jaren in het verder toekomstbestendig maken van ons initiatief. De komende jaren willen we actief partijen en intermediairs benaderen in Nederlandse gemeenten waar kinderarmoede het hoogst is. Want: ieder kind verdient een cadeau van de Sint!

Namens het bestuur en directie,

Sander Bodewes
Voorzitter

Esther Blom
Directeur

Inhoudsopgave

	Voorwoord	5
	Inhoudsopgave	6
	Hoogtepunten 2024	8
1	Organisatie	11
1.1	In 15 jaar van 80 naar 35.520 kinderen	12
1.2	Onze missie	12
1.3	Hoe werkt Sintvoorieder1?	12
1.4	Kernwaarden Sintvoorieder1	13
1.5	Onze kernactiviteiten	13
1.6	Organisatiestructuur	14
2	Wat hebben we bereikt in 2024?	15
2.1	Kinderen die leven in armoede	16
2.1.1	Voor wie is een cadeau niet vanzelfsprekend?	16
2.1.2	Bereikte kinderen per provincie	17
2.1.3	Regio's in Zuid-Holland	17
2.2	Vrijwilligers	18
2.3	Tevredenheidsonderzoek	19
2.4	Impact	20
3	Activiteiten	21
3.1	Professionalisering organisatie	22
3.2	Iedereen doet mee	22
3.3	Het hele jaar door zichtbaar	23
	In de media	24
3.4	Samenwerking met partners	25
3.4.1	Intermediairs	25

3.4.2	Maatschappelijke partners	25
3.4.3	Bedrijven	27
3.5	Upcycling van 'als nieuwe' producten	27
3.6	Duurzaam inkopen	28
4	Vooruitblik: 2025 en verder	29
4.1	Gestaag doorgroeien	30
4.2	Aandacht voor vrijwilligers	30
4.3	Landelijk keurmerk	30
4.4	ICT	30
4.5	Versterking samenwerking met bedrijven	30
4.6	Samenwerking met gemeenten	31
5	Risicoanalyse	32
5.1	Continuïteit van aanvragen	33
5.2	Financiële continuïteit	33
5.3	Professionalisering	34
5.4	Imago	35
6	Financiële verantwoording 2025	36
6.1	Toelichting op financiële resultaten	36
6.2	Balans per 31 december 2024	37
6.3	Staat van baten en lasten over 2024	39
6.4	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	40
6.5	Toelichting op de balans per 31 december 2024	
6.6	Toelichting op de staat van baten en lasten over 2024	
6.7	Overige toelichtingen	
6.8	Lastenverdeling	

Hoogtepunten 2024



16 februari: Sint-crewdag met bingo

Sintvoorieder1 kan niet bestaan zonder de vaste vrijwilligers. Elk jaar organiseren we crewdagen zodat we als team zelf aan de slag gaan in ons pakhuis, gecombineerd met een gezellige bingo en een borrel voor de vaste vrijwilligers.



5 juli: Jubileumfeest in Hoeve Essesteijn

We hebben voor onze hardwerkende vrijwilligers een feestelijke jubileumavond georganiseerd. Een zeer gezellige avond met dans, muziek, hapjes en drankjes.

7 maart: Eerste teamuitje

Het team van ASR-verzekeringen heeft 439 cadeaupakketten ingepakt en 211 knutselpakketten gemaakt in het kader van hun interne programma 'Doenkracht'. Een mooie start van ons jubileumseizoen.



15 maart: Deelname NLdoet

Sintvoorieder1 doet voor het eerst mee met NLdoet van het Oranje Fonds samen met Gemeente Den Haag en Lionsclub Voorburg Prinses Marianne.





31 augustus: Onthulling Sintvoorieder1 pad



5 oktober: Sintvoorieder1 Inpakmarathon

Tijdens de inpakmarathon is 12 uur lang in blokken van 2 uur ingepakt door in totaal 132 personen. Aan het einde van de marathon waren er 2506 pakketten ingepakt en stond de donatieteller op € 24.039.



31 augustus: Burgemeester opent seizoen

Samen met de burgemeester van Leidschendam-Voorburg Martijn Vroom hebben we ons 15e jubileum hoogseizoen afgetrapt.



September: Afscheid vrijwilligster

Onze allerliefste vrijwilligster Mary is overleden. Zij was onze rots in de branding en een enorme steunpilaar voor meer dan 10 jaar.



10 november: Dinershow

We organiseerden een volledig verzorgde dinershow in het kader van ons 15-jarig bestaan in samenwerking met Dekker Zoetermeer en 78 dansers van dansschool YDL. Het was een groot succes.



18-22 november: Recordaantal cadeaus opgehaald in Actieweek

Het doel van de Actieweek in samenwerking met Omroep West en hun 12 lokale partners, was het ophalen van 50.000 cadeaus voor de mensen die het minder hebben. Het aantal cadeaus was maar liefst 121.500!



25 november: Bezoek minister- president

Tot in het torentje van Den Haag zijn we bekend. We lieten minister-president Dick Schoof zien wie we zijn en wat onze missie is. Het gaat natuurlijk om kinderen in (verborgen) armoede. We bieden inmiddels zo veel meer: sociale impact, duurzaamheid en zorgen voor verbinding. Dat hebben we in een gedicht meegegeven aan politiek Den Haag.

17 november: Lancering online veiling

Op 17 november startte de online veiling met unieke en uiteenlopende items waar iedereen op kon bieden in het kader van het 15-jarig bestaan van de stichting.



22 november: Esther Blom geridderd

Esther Blom ontving een koninklijke onderscheiding en werd benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje-Nassau. De burgemeester van Den Haag, de heer Jan van Zanen reikte deze uit: een erkenning voor haar vijftien jaar lange vrijwillige toewijding aan Sintvoorieter1 als oprichter en later directeur.



5 december: 35.520 cadeaupakketten bezorgd

1 Organisatie



1.1 In 15 jaar van 80 naar 35.520 kinderen

Wat in 2010 door twee moeders is gestart als een inzameling van nieuw en 'zo goed als nieuw' speelgoed voor kinderen voor wie een pakjesavond niet vanzelfsprekend is, is inmiddels uitgegroeid tot een stichting die vele duizenden kinderen (en hun ouders!) verspreid over Nederland blij maakt. De ambitie is groot, de komende jaren willen we samenwerkingen met nieuwe gemeenten opzetten en de verwachting is dat ook het aantal aanvragen voor een pakket met Sinterklaascadeaus zal blijven groeien en daarmee ook de activiteiten van Stichting Sintvoorieder1.

1.2 Onze missie

Stichting Sintvoorieder1 zet zich het hele jaar door in om de effecten van armoede op kinderen te verminderen, omdat elk kind recht heeft op een fijne Sinterklaasperiode van september tot en met december. We realiseren dit doel op een duurzame manier primair door het verstrekken van Sinterklaascadeaupakketten, bestaande uit nieuwe en 'als nieuwe' cadeaus, aan ouders en verzorgers via hulporganisaties in Nederland. We werken vanuit ons hart met een team van betrokken en enthousiaste vrijwilligers in samenwerking met een groot netwerk van partners. "Ieder kind verdient een cadeau van de Sint"

1.3 Hoe werkt Sintvoorieder1?

Stichting Sintvoorieder1 kan bestaan dankzij de inzet van de vele vrijwilligers en giften, zowel financieel als in natura, van gemeenten, fondsen, bedrijven en particulieren. Geld is vooral nodig voor het kopen van de cadeaus voor kinderen tussen de 8 en 18 jaar en verder om de vaste kosten van de organisatie te dekken.

Veel kinderen in Nederland ontvangen vaak dezelfde cadeaus dubbel of hebben speelgoed dat bijna niet is gebruikt en "zo goed als nieuw" is. Ook hebben veel bedrijven voorraden die wij kunnen gebruiken als cadeau: zoals (oude) relatiegeschenken, merchandise dat niet meer gebruikt wordt of verouderd is of goede producten met een kleine, vrijwel onzichtbare, beschadiging. Sintvoorieder1 onderscheidt zich door nieuwe en "als nieuwe" cadeaus in te zamelen en te doneren. Wij dragen met Sintvoorieder1 bij aan een circulaire economie en voorkomen daarmee onnodige verspilling.

1.4 Kernwaarden Sintvoorieder1

Sintvoorieder1 is een bewust gekozen naam. De naam omvat in één woord precies waar onze organisatie voor staat: “Sint” betekent: samen zijn, gezelligheid, saamhorigheid, pepernoten eten, vreugde, met spanning uitkijken naar, Nederlandse traditie, deel van Nederlandse cultuur. “voorieder1” betekent: delen, gezien worden, een goed gevoel, inclusiviteit, problemen van alledag even vergeten, aandacht, iedereen gelijk, niet overgeslagen worden, wederkerigheid, open blik, vertrouwen, mensen tot elkaar brengen (tegen eenzaamheid), maatschappelijk bewustzijn voor mensen en milieu (focus op duurzaamheid).

We handelen vanuit vijf kernwaarden die samenvatten waar Sintvoorieder1 voor staat.



We zorgen voor sociale impact.



We doen het vanuit ons hart.



We doen het duurzaam.



We doen het samen.



Het hart van de stichting bestaat uit onze bevrologen vrijwilligers.

Sintvoorieder1 is van mening dat het Sinterklaasfeest een feest is dat van, met en voor ieder1 moet zijn. Want ieder kind is lief en ieder kind verdient een Sinterklaascadeau!

1.5 Onze kernactiviteiten

Sintvoorieder1 zet zich in om het sociaal isolement van kinderen die opgroeien in gezinnen onder de armoedegrens te reduceren. Tevens streeft de stichting naar het bevorderen van participatie in de samenleving van deze gezinnen.

Sintvoorieder1 doet dit door Sinterklaascadeaupakketten aan de meest kwetsbare doelgroep te geven (direct) en bewustwording en betrokkenheid van de samenleving te vergroten door:

- Voorlichting en presentaties aan bedrijven en tijdens evenementen;
- Faciliteren van teamuitjes van bedrijven, serviceclubs en andere organisaties (helpen met inpakken van de cadeaupakketten en uitrijden naar intermediairs);
- Maatschappelijke stages;
- Samenwerkingen met bedrijven, maatschappelijk organisaties en gemeenten.

1.6 Organisatiestructuur

In 2024 draaide Sintvoorieder1 op het kernteam van 125 vrijwilligers. Ons “vaste” team van vrijwilligers groeit gestaag door. Dit is nodig om alle werkzaamheden binnen onze stichting te verrichten. In 2024 zijn de volgende teams actief:

- Sorteerteam.
- Knutselteam.
- Inpakteam.
- Team facilitair.
- Cadeau coördinatoren.
- Team order picken.
- Communicatieteam.

Ieder team heeft een teamleider. De teamleiders hebben tenminste viermaal per jaar overleg onder leiding van de pakhuismanager. Daarnaast zijn backoffice vrijwilligers actief op het vlak van administratie, financiën, logistiek en distributie. In het hoogseizoen wordt het team versterkt met een tweetal parttime betaalde krachten ingehuurd op ZZP-basis.

Directeur Esther Blom is verantwoordelijk voor de dagelijkse zaken en de interne organisatie. Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. Taken van het bestuur zijn o.a. het vormgeven van het beleid van de stichting, de financiële besturing, toezicht houden, het samenstellen van het meerjarenplan en de goedkeuring van het jaarverslag. Het bestuur van Stichting Sintvoorieder1 bestond in 2024 uit zes onbezoldigde bestuursleden.

Naam	Bestuursfunctie	Achtergrond
Karin Lampe*	Voorzitter	Diversity, Equity & Inclusion Lead Deloitte
Stefan van der Veer	Penningmeester	Manager Financiën woningcorporatie
Helewise Hentzen	Secretaris	Interim Controller
Angelique Werner	Bestuurslid strategische partnerships	Voormalig Directeur Marketing Binnenstad Den Haag.
Astrid Zuidinga	Bestuurslid HR/juridisch	Arbeidsrecht advocaat bij de Algemene Werkgeversvereniging Nederland (AWVN).
Jacqueline van Halem	Bestuurslid maatschappelijke partners en logistiek	Senior Consultant & Partner Corparis

* Halverwege het jaar heeft Karin Lampe het voorzitterschap overgedragen aan Astrid Zuidinga, die deze taak op interimbasis heeft vervuld. Zij heeft met ingang van 2025 het voorzitterschap overgedragen aan Sander Bodewes.

2 Wat hebben we bereikt in 2024?



2.1 Kinderen die leven in armoede

In 2024 hebben we aan 35.520 kinderen cadeaupakketten uitgedeeld. Dit is een stijging van 14% t.o.v. 2023. Hiermee hebben wij het doel van 34.000 cadeaupakketten ruim behaald. We hebben voor het eerst cadeaupakketten samengesteld voor kinderen in Zeeland. Waardoor wij voor de eerste keer cadeaupakketten hebben uitgedeeld in alle Nederlandse Provincies. In absolute aantallen is de cadeau-actie flink gegroeid in Groningen en Amsterdam e.o..

- Initieel was het doel 33.000 pakketten, dit is later bijgesteld naar 34.000.
- Uiteindelijk hebben 35.520 kinderen die leven in armoede een Sinterklaas cadeaupakket ontvangen.
- 382 intermediairs hebben een cadeaupakket aangevraagd.
- Het aantal intermediairs is met 44 uitgebreid.
- We bereikten kinderen in 155 Nederlandse gemeenten.
- We waren actief in de 10 armste gemeenten in Nederland.

2.1.1 Voor wie is een cadeau niet vanzelfsprekend?

- Kinderen van ouders die afhankelijk zijn van Voedselbanken en/of (crisis)opvang.
- Kinderen die te maken hebben met 'Verborgene armoede'. Dit zijn gezinnen met minimaal een werkende ouder die steeds moeilijker de eindjes aan elkaar kunnen knopen.
- We geven extra aandacht aan kinderen in de leeftijdscategorie 12-18 jaar, omdat voor deze groep kinderen vaak weinig tot niets wordt georganiseerd. Belangrijk is juist deze groep kinderen het gevoel te geven, dat zij gezien worden en ook meetellen in de samenleving.
- Kinderen van vluchtelingen en minderjarige statushouders, ongedocumenteerden in onze samenleving, die leven in (verborgen) armoede.

2.1.2 Bereikte kinderen per provincie

Provincie	Begroot	Realisatie
Groningen	1.798	2.152
Friesland	782	1.073
Drenthe	540	440
Overijssel	276	914
Flevoland	500	398
Gelderland	3.067	3.234
Utrecht	3.725	4.483
Noord-Holland	5.050	5.832
Zuid-Holland	17.602	16.107
Zeeland	0	78
Noord-Brabant	500	557
Limburg	160	252
Totaal	34.000	35.520

2.1.3 Regio's in Zuid-Holland

In heel Zuid-Holland hebben wij 16.107 kinderen bereikt met een Sinterklaascadeaupakket. Een mooie stijging ten opzichte van 2023.

Haaglanden	Begroot	Realisatie
Den Haag	9.080	9.497
Delft	830	683
Leidschendam-Voorburg	1.000	681
Pijnacker-Nootdorp	200	145
Rijswijk	905	727
Wassenaar/Voorschoten	405	295
Zoetermeer	485	315
Totaal	12.905	12.343

Overige regio's Zuid Holland	Begroot	Realisatie
Westland	100	168
's-Gravenzande, Monster, Poeldijk, Naaldwijk.		
Regio Rotterdam	2.250	1.875
Capelle a/d IJssel, Nieuwerkerk a/d IJssel, Rotterdam, Maassluis, Schiedam, Vlaardingen.		
Midden Holland	400	271
Gouda, Alphen aan den Rijn, Boskoop, Leiden, Hillegom, Noordwijk		
Zuid-Holland Zuid	392	318
Alblasserdam, Dordrecht, Hardinxveld-Giessendam, Molenlanden (Brandwijk), Sliedrecht, Zwijndrecht, Papendrecht.		
Zuid Hollandse eilanden	75	58
Nissewaard (Spijkenisse, Abbenbroek).		
TOTAAL	1.880	1.345

2.2 Vrijwilligers

Meer dan 1000 vrijwilligers zetten zich bij Sintvoorieder1 in voor kinderen die leven in (verborgen) armoede. Enkele cijfers op een rij:

- Er is een kernteam van 125 vrijwilligers actief.
- 1300 vrijwilligers helpen de stichting regelmatig of incidenteel.
- Dit zijn meer dan 20.590 uren vrijwillige inzet.
- 40 bedrijven zijn ontvangen voor een teamuitje in het pakhuis van Sintvoorieder1 met 633 vrijwilligers/medewerkers en mooie donaties.
- Tijdens de jubileumactie 'inpakmarathon' is door 132 feestelijk geklede vrijwilligers ingepakt, zij zijn financieel gesteund door 1.276 donateurs met als resultaat een opbrengst van zo'n € 24.000,- en duizenden ingepakte cadeaupakketten.

2.3 Tevredenheidsonderzoek

Monitoringsplan Sintvoorieder1



Sintvoorieder1 heeft de impact getoetst aan de hand van ons monitoringsplan.

Omdat Sintvoorieder1 geen rechtstreeks contact met de einddoelgroep heeft, maar wel met de intermediairs, hebben we via hen geïnventariseerd wat de cadeaubehoeftes van de doelgroep waren. Op deze manier is de inhoud van de cadeaupakketten afgestemd. Na afloop van het project hebben we onder een groot aantal intermediairs een digitaal kwalitatief tevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Aan hen zijn 5 vragen voorgelegd, over:

- de kwaliteit van het pakket;
- tevredenheid van de kinderen over de inhoud;
- de impact van het pakket op de kinderen;
- het bezorgen of afhalen van het pakket en
- onze communicatie en dienstverlening.

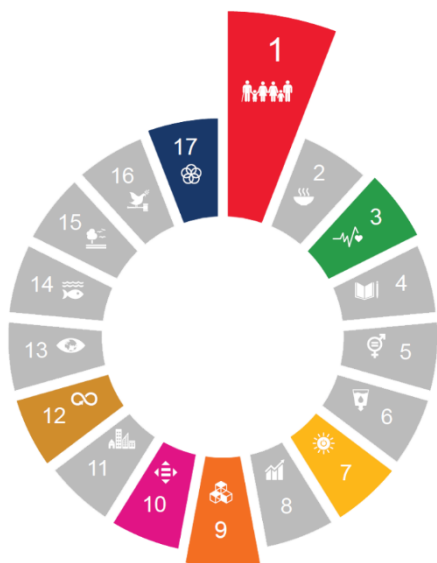
Op dit onderzoek ontvingen wij 41% respons. Onze zorg en aandacht aan de pakketten en de afstemming van de pakketten op gender en leeftijd wordt zeer gewaardeerd. Zo ook de kwaliteit en diversiteit. Het snoepgoed wordt hier en daar gemist. Over de tevredenheid en impact op de cadeaupakketten ontvingen we reacties als: "onze cliënten vinden het altijd een feestje om de cadeaus uit te pakken" of: "zo groot en leuk hadden we écht niet verwacht". Maar ook "eindelijk een Sinterklaasfeest zonder schaamte" en "ook nog een gedicht erbij: top!" tot "met stralende gezichten naar huis".

Het transport van de cadeaupakketten (bezorgen/ophalen) wordt doorgaans goed en als prettig ervaren. Er zijn enkele individuele behoeften die onze organisatie nader gaat onderzoeken op mogelijkheden. Onze communicatie en dienstverlening worden ervaren als vriendelijk, behulpzaam en oplossingsgericht.

In de algemene opmerkingen ontvingen we complimenten voor alle teamleden: "blijf vooral zo doorgaan, wij zijn heel blij met jullie" tot en met: "namens alle kinderen en ouders hartstikke bedankt".

2.4 Impact

Via Social Handprint heeft Sintvoorieder1 de impact berekend op het gebied van de Sustainable Development Goals. Het cirkeldiagram hieronder toont de impact op de duurzame doelen op basis van deze meting.



In 2024 is de impact berekend op relevante development goals:

Development goal 1: geen armoede.

Development goal 3: goede gezondheid en welzijn.

Development goal 7: betaalbare en duurzame energie.

Development goal 9: industrie, innovatie en infrastructuur.

Development goal 10: ongelijkheid verminderen.

Development goal 12: verantwoorde consumptie en productie.

Development goed 17: partnerschap om doelen te bereiken.

Meer informatie en de exacte cijfers zijn te lezen in het document: Handprintmeting Sintvoorieder1 2024.



Anna lag door armoede nachten wakker voor Sinterklaas

Anna lag nachten wakker voor Sinterklaas. Ze wil niet dat haar kinderen tekortkomen. Anna had het goed met haar gezin en stond altijd klaar om te helpen. Totdat Anna plots ziek werd. Daardoor kan ze niet werken. Ze krijgt geen uitkering en zit niet in de bijstand. Net op een grens waar niet zo veel voor is. Ze kan haar kinderen daardoor niet altijd alles geven wat ze zou willen.

Sinterklaas was dan ook niet een feest waar Anne naar uitkeek. "Ik zag er heel erg tegenop". Dat probeerde ze zo min mogelijk te laten merken aan haar kinderen, terwijl ze haar best deed om te zorgen dat zij ook een sinterklaasfeest hebben. Zij dacht: "Hoe ga ik ervoor zorgen dat ze toch wat krijgen en ze toch een gezellige avond hebben? De actie van Sintvoorieder1 bracht uitkomst. Want als je moet kiezen tussen eten en cadeautjes is de keuze snel gemaakt." Zij zei na afloop: "Dit is de beste Sinterklaas ever, met een gouden randje".

3 Activiteiten



3.1 Professionalisering organisatie

Voor de start van het nieuwe jubileumseizoen in maart is Sintvoorieder1 verder aan de slag gegaan met de professionalisering van de organisatie. We hebben gezorgd voor een duidelijke rol- en taakverdeling binnen de organisatie. Er is nu een stafteam dat de directeur ondersteunt bij de dagelijkse gang van zaken. Voor de vrijwilligers zijn een nieuwe vrijwilligersovereenkomst en een nieuwe pakhuysgids opgesteld, in een heldere, begrijpbare taal.

Sinds 2023 is er een betere registratie van de vrijwilligers voor de Sintvoorieder1-dagen mogelijk en verloopt het proces voor het aanvragen van cadeaupakketten bijna volledig automatisch. In 2024 is een online inzetrooster voor vrijwilligers ingericht en in gebruik genomen. Daarnaast is de organisatie met Microsoft Teams gaan werken. Dit scheelt enorm veel werk en zorgt voor meer overzicht voor het vaste kernteam van vrijwilligers.

Sintvoorieder1 heeft gewerkt aan de optimalisatie van de bedrijfshulpverlening en de veiligheid binnen het pakhuis. BHV Nederland heeft een risico-inventarisatie uitgevoerd. Er is een BHV-team opgezet en alle vrijwilligers uit het kernteam kunnen zich aanmelden voor een BHV-opleiding of EHBO-cursus. In 2024 hebben 22 personen een opleiding of een herhaaltraining gevolgd. Sinds dit verslagjaar is er ook een AED in het pand aanwezig.

Jaarlijks blijven wij processen optimaliseren en zoeken wij naar nieuwe mogelijkheden om de efficiency te verbeteren. Het jaar wordt in de verschillende teams geëvalueerd. Tevens evalueren wij altijd het aanvraagproces voor de intermediairs voor continue verbeteringen. Daarnaast heeft McKinsey in 2024 twee werkstromen geanalyseerd en een rapport uitgebracht met advies om de productiviteit in het pakhuis te verhogen en om de planning van inkoop tot inpakken te optimaliseren.

3.2 Iedereen doet mee

Via vele kanalen nodigen we mensen uit om ons te helpen. Hierdoor wordt er niet alleen veel werk verzet, maar bieden wij ook een podium voor mensen om elkaar te ontmoeten. Wij willen uitdragen hoe leuk het is om vrijwilligerswerk te doen, hoe laagdrempelig het kan zijn om een keer mee te komen helpen en hoe verrijkend het kan zijn om te geven en/of te delen.

De samenwerking met Woonzorg Haaglanden is voortgezet. We brengen cadeaus en inpakmateriaal naar de ouderen die vanaf maart als dagbesteding samen gezellig cadeaus inpakken in de ontmoetingsruimte op 2 locaties.

Om vrijwilligerswerk voor **ieder1** mogelijk te maken, dus ook vanuit huis, zamelen we wol in om

mensen thuis de mogelijkheid te geven om knuffels te haken. Vulmateriaal koopt de stichting in en geven wij aan deze vrijwilligers. Door heel Nederland wordt er volop gehaakt en via post en via andere vrijwilligers vinden de knuffels een weg richting het pakhuis. Deze 'haak-in' groeit jaarlijks. Spelletjes en puzzels kunnen ook door vrijwilligers thuis worden nagekeken of ze compleet en in een goede staat zijn. Zelfs puzzels van 500-1000 stukjes die als nieuw zijn, worden gelegd door vrijwilligers thuis.

We bieden zingevende activiteiten aan een groep vrijwilligers. Zij zijn deels gepensioneerd, deels hebben ze long-covid, deels een rugzakje, deels wil men graag hun sociale contacten weer wat uitbreiden, deels om in het vrijwilligerswerk wat afleiding te zoeken. Natuurlijk is het allerbelangrijkste de enorme gezelligheid en ergens bij kunnen horen!

met de diagnose long covid. In samenwerking met Middin, pakken mensen met een beperking losse cadeaus in. In overleg ondersteunen zij de stichting ook met andere klussen. Zo draagt ons werk bij aan zingeving, minder eenzaamheid en het gevoel erbij te horen.

3.3 Het hele jaar door zichtbaar

Afgelopen jaar was een bijzonder jubileumjaar. De focus in de communicatie lag op het 15-jarig bestaan. Ons initiatief kreeg veel extra zichtbaarheid dankzij onze jubileumactiviteiten: van zowel lokale als nationale bladen, kranten en televisieprogramma's. Ook deelden we nieuws op onze website, in de nieuwsbrief en op onze social mediakanalen. Onze vrijwilligers creëerden het hele jaar filmpjes en content en hebben meegewerkt aan items voor de televisie.

Ook de Actieweek in samenwerking met Omroep West en 12 lokale omroepen stond in het teken van ons jubileum: met hulp van vele handen zijn er 121.500 cadeautjes in een week verzameld. Veel mensen kwamen in beweging om kinderen in armoede een warm hart toe te dragen. We zijn trots op iedereen die hier aan heeft bijgedragen. Omroep West heeft meerdere verhalen verzameld en uitgezonden over leven in armoede en wat het effect is van een sinterklaascadeaupakket voor de kinderen én de ouders. Drie verhalen staan in een verkorte versie in dit verslag.

We hielden voor het eerst een inpakmarathon. Personen lieten zich hiervoor sponsoren en 12 uur achter elkaar is in blokken van 2 uur ingepakt door bij elkaar 132 personen. Er zijn 2506 pakketten ingepakt en de donatieteller kwam op € 24.039. Vanwege het succes hebben we het voornemen de inpakmarathon in 2025 te herhalen.

Dankzij de zichtbaarheid heeft Sintvoorieder1 partijen en intermediairs bereikt en weten te activeren om significant meer kinderen een Sinterklaasbeleving te gunnen.

In de media

Hart van Nederland:

Sinterklaascadeaus voor álle kinderen:

stichting houdt inpakmarathon

<https://www.hartvannederland.nl/advies-en-tips/kopen-besparen/artikelen/sinterklaascadeaus-voor-alle-kinderen-stichting-houdt-inpakmarathon>

Algemeen Dagblad:

Maak pakjesavond magisch in Pijnacker-Nootdorp

<https://www.ad.nl/pijnacker-nootdorp/maak-pakjesavond-magisch-voor-ieder-kind-pijnacker-nootdorp-help-t-met-inzameling~ab28350e/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Omroep West:

Anna overdonderd: 'Beste Sinterklaas ever, met een gouden randje'

<https://www.omroepwest.nl/nieuws/4895647/anna-overdonderd-beste-sinterklaas-ever-met-een-gouden-randje>

NOS:

Recordaantal kinderen krijgt toch cadeau met sinterklaas dankzij inzamelingsweek

<https://nos.nl/regio/zh-west/artikel/579655-recordaantal-kinderen-krijgt-toch-cadeau-met-sinterklaas-dankzij-inzamelingsweek>

Den Haag FM:

Ouderen pakken al in mei cadeautjes in voor Sintvoorieter1

<https://www.youtube.com/watch?v=w88c18CR6H0&t=4s>

Karin van Kesteren, medeoprichter en dichter van Stichting Sintvoorieter1 schrijft de gedichten bij elk pakket:

<https://www.youtube.com/watch?v=9yR0zuhJjR0&t=2s>

Libelle:

Zo steun je een goed doel tijdens de feestdagen.

<https://www.libelle.nl/actueel/goede-doelen-tijdens-feestdagen~b942eab5/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

WOS, Talkshow Aan Tafel:

Jacqueline van Halem, over Sintvoorieter1

<https://wos.nl/fragmenten/video/2024-11-15-talkshow-aan-tafel>

3.4 Samenwerking

We werken samen met vele organisaties: intermediairs, maatschappelijke partners en bedrijven voor een stralende lach op de gezichten van kinderen die leven in (verborgen) armoede. Het zijn er te veel om allemaal op te noemen.

3.4.1 Intermediairs

Bij onze intermediairs vragen wij (kinder)lijsten op. Deze lijsten zijn alleen voorzien van de leeftijd en het geslacht van de kinderen. Zodoende kan Sintvoorieder¹ gericht een cadeaupakket samenstellen voor de verschillende doelgroepen met ingezameld, gedoneerd en ingekocht speelgoed. Middels deze werkwijze zijn wij tevens in staat donaties daadwerkelijk aan deze doelgroep te besteden.

We hebben afgelopen jaar met 382 intermediairs samengewerkt. Deze intermediairs zijn door heel Nederland verspreid: van Groningen, Arnhem, Spakenburg, Amsterdam, Den Haag, Rotterdam, Den Bosch tot en met Geleen en Axel.

Een aantal intermediairs zijn: Voedselbanken, Leger des Heils, Parnassia, Antes zorg, Team toekomst, Stichting Quiet, Vereniging Humanitas, William Schrikker stichting, Prokino, MEE, ENVER, People for People foundation.

In de stad Den Haag werken we samen met onder andere de Voedselbanken, stichting Escamp voor vrouwen, Centrum voor Jeugd en Gezin, Schoolmaatschappelijk werk, Welzijnsorganisatie Wijkz, Leger des Heils, Vadercentrum Adam, Stichting Lichtpuntjes Mariahoeve, Veilig Thuis, Vluchtelingenwerk, Stichting Jess, Gemeente Den Haag en andere kleine stichtingen in Den Haag.

3.4.2 Maatschappelijke partners

We combineren onze kracht met maatschappelijke partners. Met deze partners hebben we afspraken over:

- de aan- en aflevering van producten (zoals Voedselbanken, Leergeld en weggeefwinkel);
- dienstverlening (zoals stichting Escamp voor Vrouwen, Middin, Woonzorg Haaglanden (WZH), gemeenten en Omroep West);
- financiële steun (bijvoorbeeld subsidies van gemeenten en fondsen).

Aan en aflevering van producten

Als initiatief schenken we spullen die niet geschikt zijn voor een cadeaupakket aan andere

maatschappelijke organisatie. Deze artikelen zijn prima te gebruiken en krijgen zo een tweede leven. Wij schenken onder meer aan Stichting Escamp voor vrouwen, Vadercentrum Adam, Lichtpuntjes in Mariahoeve en andere vrouwengroepen en weggeefwinkels. Puzzels die niet meer eigentijds zijn doneren we aan WZH. Ook voor incidentele klussen werken we samen met maatschappelijke partners. We versterken elkaar.

Dienstverlening

Met een aantal partners voorzien we mensen van een zinvolle dagbesteding. Denk hierbij aan activiteiten voor (eenzame) ouderen die gehuisvest zijn bij Woonzorg Haaglanden of cliënten van Middin (zie 3.2 Iedereen doet mee).

Distributiecentra

We kunnen gebruikmaken van de 8 distributiecentra van Voedselbank Nederland voor de verspreiding van cadeaupakketten, met name in het noorden en het oosten van het land.

Financiële steun/Gemeenten

Ook met gemeenten gaan we samenwerkingen aan voor het bereiken van kinderen die leven in armoede, voor financiering van het project en de zichtbaarheid van Sintvoorieder1.

Met de volgende gemeenten: Leidschendam-Voorburg (stichting Leergeld), Rijswijk (KEI), Voorschoten en Wassenaar is er een samenwerking waardoor we alle kinderen kunnen bereiken die gebruikmaken van een speciale pas vanuit de gemeente.

Het is ons streven om kinderen in de 10 armste gemeenten te voorzien van cadeaupakketten.

De uitbreiding liep zeer voorspoedig:

2024		
	Gepland	Werkelijk
Arnhem	x	x
Amsterdam	x	x
Rotterdam	x	x
Den Haag	x	x
Schiedam	x	x
Groningen		x
Enschede	x	x
Kerkrade		x
Heerlen		x
Lelystad		x

De gemeente Den Haag is een belangrijke, gewaardeerde maatschappelijke partner. Den Haag is immers onze bakermat. De gemeente ondersteunt onze organisatie financieel en tijdens de Actieweek. Dankzij deze samenwerking zijn we te gast in de bibliotheek bij het Stadhuis. Een gemis blijft helaas de samenwerking m.b.t. de Ooievaarspashouders. Alleen samen kunnen we ervoor zorgen dat in de nabije toekomst kinderen met een Ooievaarspas worden bereikt.

3.4.3 Bedrijven

Bedrijven steunen ons goede doel niet alleen met sponsoring in natura of met financiële donaties maar zij zetten zich ook in op velerlei andere vlakken. Dit varieert van bedrijven waar klanten punten kunnen sparen en die dan weer doneren aan goede doelen tot talloze inzamelacties specifiek opgezet voor Sintvoorieder1. Steeds meer bedrijven brengen restpartijen en/of partijen met een klein mankement, waardoor het niet verkocht kan worden, maar nog wel veilig en bruikbaar is. Daarnaast ontvangen we restanten, relatiegeschenken, merchandise, promotieartikelen en samples die nog op voorraad liggen. Deze activiteiten worden aangejaagd en geïnspireerd door onze berichten op o.a. social media en dankzij de media-inspanningen tijdens onze eigen Actieweek.

In 2024 hebben wij meer aanmeldingen voor teamuitjes gehad van bedrijven en organisaties. We hebben hier een team van 2 vrijwilligers voor, dat deze uitjes coördineert. Dit verslagjaar hebben wij 40 bedrijven mogen ontvangen voor een teamuitje in het pakhuis met in totaal 633 medewerkers. Hele afdelingen en/of managementteams komen inpakken, soms gevolgd door een donatie.

Ook kregen we ondersteuning van 13 transportbedrijven, zowel landelijke als regionale bedrijven. Het ging om transport van en naar distributiecentra en naar onze intermediairs. Het betrof ook ondersteuning in de vorm van tijdelijke extra inpak-, opslag- en distributielocaties en het beschikbaar stellen van bijvoorbeeld transportdozen en rolcontainers. Met de groei van Sinterklaas, zowel geografisch als in aantallen pakketten, is de logistiek een enorme operatie: de cadeaupakketten dienen immers voor 4 december bij de 35.520 kinderen terecht te komen.

We merken dat bedrijven zich steeds meer bewust zijn van hun maatschappelijke rol en zij besteden meer tijd en aandacht aan maatschappelijk verantwoord ondernemen én maatschappelijk verantwoord werkgeverschap. Wij juichen deze ontwikkeling toe. Deze is voor Sintvoorieder1 van grote toegevoegde waarde.

3.5 Upcycling van "als nieuwe" producten

In het pakhuis is een groot team van vrijwilligers altijd bezig om donaties vanuit particulieren en bedrijven in te zamelen, te sorteren en tevens om te bekijken wat bruikbaar is en wat niet. Om de kwaliteit van de cadeaus hoog te houden, hanteren onze vrijwilligers de doneerchecklist. Wij maken van alle 'als nieuwe' donaties weer een nieuw cadeau door het schoon te maken, te controleren en in te pakken. Van allerlei aan poppen gerelateerde artikelen maken vele handen weer sets en meer. Zo upcyclen we veel producten.

3.6 Duurzaam inkopen

Ondanks de vele gedoneerde cadeautjes ontkomen we er niet aan om elk seizoen nieuwe producten in te kopen. Er worden veel cadeautjes geschonken voor de jongere kinderen. Met name voor de oudere kinderen tot 18 jaar kopen we extra spullen in. Met het oog op duurzaamheid koopt Sintvoorieder1 restpartijen op. Daarmee worden mooie spullen met een onmiskenbare waarde voor een kwetsbare doelgroep niet weggegooid.

Recycling en upcycling first: bij alles wat Sintvoorieder1 aanschaft, kijken we naar mogelijkheden op afgeschreven goederen te ontvangen of te kopen. De meeste meubels in het pakhuis zijn hergebruikt en opgeknapt door onze vrijwilligers. Printers, laptops en audio-installaties zijn gedoneerd door het bedrijfsleven. De pallets en dozen voor het transport van de cadeaupakketten zijn gebruikte dozen. Zo dragen we ons steentje bij aan duurzaamheid.



Rond Sinterklaas gebeurt er iets bijzonders bij Vadercentrum Adam

Het Vadercentrum Adam is een ontmoetingsplek in de Haagse wijk Laak. 'Hier in het Vadercentrum is er een wij-gevoel, en dat groeit alleen maar', vertelt coördinator Bilal Sahin. Hij noemt het een bijzondere plek. 'Het broederschap, de sfeer hier, de diversiteit en het multiculturele', somt hij op. Het centrum zet zich ook in voor mensen die het wat minder breed hebben. Bij Vadercentrum Adam in Den Haag wordt het hele jaar door veel georganiseerd: van budgetcursussen tot damtoernooien, van een weggeefwinkel tot computervaardigheden.

Maar rond Sinterklaas gebeurt er iets bijzonders. Dankzij de pakketten van Sintvoorieder1 krijgen kinderen uit gezinnen die het moeilijk hebben een mooi cadeau. "Ouders melden hun kinderen aan, Sint komt langs, en dan zie je alleen maar blij gezichten," zegt Bilal Sahin. "Die cadeaus zorgen voor een moment van zorgeloosheid, van meedoen. Dat blijft je bij."

4 Vooruitblik: 2025 en verder



4.1 Gestaag doorgroeien

Ons goede doel heeft de ambitie om gestaag door te groeien. Voor 2025 hebben we het aantal te bereiken kinderen naar boven bijgesteld. De ambitie is om 39.000 kinderen die leven in (verborgen) armoede te voorzien van een cadeaupakket met Sinterklaas. Dit is een groei van circa 10% ten opzichte van 2024. Om aan de groeiende vraag in heel Nederland te kunnen blijven voldoen, willen wij Sintvoorieder1 verder professionaliseren en toekomstbestendig maken.

4.2 Aandacht voor vrijwilligers

Vrijwilligers zijn het hart van onze organisatie en cruciaal voor het realiseren van onze ambitie. In 2025 zullen we dan ook het vrijwilligersbeleid vernieuwen. In het kader van de professionalisering van het vrijwilligersbeleid inclusief het beleid sociale veiligheid, hebben we het voornemen om het aantal vertrouwenspersonen uit te breiden naar twee personen. We willen tevens het NOV keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld aanvragen.

4.3 Landelijk keurmerk

Groeien betekent dat er meer donaties en meer hulp nodig zijn om deze groei te ondersteunen. Om deze reden zijn we van plan het landelijk CBF keurmerk 'CBF erkend doel' aan te vragen. We verwachten dat dit nationale keurmerk ervoor zorgt dat meer donateurs erop vertrouwen dat zij gerust aan Sintvoorieder1 kunnen geven.

4.4 ICT

De website wordt vernieuwd, zodat deze de ruimte biedt om de ontwikkeling van duurzame, strategische partnerships te ondersteunen. Daarnaast zijn we van plan om een intranet omgeving op te zetten: een online hub zodat de informatievoorziening meegroeit met de organisatie. Later, in 2026 komen de inrichting van een nieuw voorraadsysteem en de professionalisering van het logistiek en administratief systeem aan de orde.

4.5 Versterking samenwerking met bedrijven

Veel bedrijven hebben in het verleden met veel energie en groot enthousiasme een bijdrage geleverd aan het halen van onze doelstellingen. Wij streven ernaar de samenwerking met deze bedrijven te versterken en een lange termijn relatie aan te gaan. Hiervoor brengen we meer structuur aan in onze relaties en professionaliseren wij het relatiebeheer. Met een goed relatiebeheer kunnen wij makkelijker vanaf maart bedrijfsuitjes organiseren in het pakhuis van Sintvoorieder1.

4.6 Samenwerking met gemeenten

De komende jaren streeft de stichting naar het opzetten of uitbreiden van de samenwerking en cofinanciering in de gemeenten waar we actief extra kinderen beogen te bereiken. We hebben hiervoor de volgende gemeenten geselecteerd:

2025	2026	2027
Voorburg	Den Haag	Alphen aan den Rijn
Rijswijk	Amsterdam	Arnhem
Delft		
Pijnacker-Nootdorp		
Voorschoten		
Wassenaar		
Den Haag		



Stralende ogen
bij jongetje dat
voor het eerst
cadeautjes krijgt
met Sinterklaas

Thirza werkt samen met Sarina bij William Schrikker Jeugdbescherming. Het tweetal begeleidt gezinnen en kinderen en moet zorgen voor de veiligheid en ontwikkeling voor een kind.

“Vorig jaar had ik een jongetje aan wie ik een cadeautje gaf. Dat jongetje had nog nooit Sinterklaas gevierd en was toen zes jaar oud. Hij was echt als een kind zo blij. Hij had een glimlach van oor tot oor, zijn ogen begonnen te stralen en hij ging meteen spelen met het leukste dat hij ooit had gekregen.”

“Dit is waar we voor bezig zijn”, zeggen ze: “Dat jongetje dat gevoel geven. De grote ogen van de kinderen, die de pakjes meteen uitpakken en ermee spelen. Echt fantastisch.”

5 Risico analyse



Stichting Sintvoorieder1 ziet voor de komende jaren een aantal risico's die impact kunnen hebben op de Stichting. Voor deze risico's hebben we een aantal maatregelen voor ogen.

5.1 Continuïteit van aanvragen

Stichting Sintvoorieder1 is afhankelijk van de jaarlijkse aanvragen van intermediairs. Om te voorkomen dat we in een jaar te weinig cadeaupakketten kunnen maken, maken we vaste meerjarige afspraken met deze partijen. Zo vergroten we de voorspelbaarheid en verkleinen we het risico op een plotselinge terugval in aanvragen. We streven naar overeenkomsten van minimaal drie jaar.

Risico	Maatregel
Niet voldoende cadeaupakketten door wegvallen aanvragen instanties	Meerjarige afspraken maken instanties

5.2 Financiële continuïteit

We zijn voor ons voortbestaan afhankelijk van financiële bijdragen van fondsen, gemeenten, bedrijven en natuurlijk particulieren. Als er te weinig geld binnenkomt, moeten we mogelijk interen op onze reserves, wat het voortbestaan van de stichting onder druk zet.

We verkleinen dit risico op verschillende manieren:

- Samen met een fondsenwerver zoeken we actief naar fondsen die passen bij onze missie en doelstellingen.
- We benaderen bedrijven met het doel om meerjarige financiële ondersteuning af te spreken, omdat bijdragen nu vaak eenmalig zijn.
- Tenslotte proberen we extra inkomsten te genereren door ondernemerschap, zoals het organiseren van een gesponsorde inpakmarathon.

Daarnaast hebben we €150.000 als continuïteitsbuffer gereserveerd. Daarmee kunnen we, als het nodig is, één jaar aan onze verplichtingen blijven voldoen.

Risico	Maatregel
De financiële continuïteit van de stichting komt in gevaar	Gerichter fondsen werven en hierbij inzetten ondernemerschap
	Meerjarige afspraken maken met bedrijven voor financiële ondersteuning
	Portefeuille fondsenwerven in bestuur
	Continuïteitsreserve opnemen in jaarrekening

5.3 Professionalisering

De afgelopen jaren maakten we een forse groeispurt en professionaliseerden we onze organisatie verder. Het risico bestaat dat dit groeitempo te hoog ligt en dat onze werkorganisatie dit niet kan bijbenen.

Samen met de accountant kijken we daarom hoe onze interne processen kunnen worden verbeterd. Een belangrijk proces dat we verder kunnen automatiseren is de voorraadregistratie. In 2026 breiden we de administratieve applicatie Exact uit zodat we ook de voorraadregistratie kunnen automatiseren.

Daarnaast willen we onze kernvrijwilligers meer aan ons binden. We onderzoeken hiervoor de mogelijkheid om hen deels een betaalde aanstelling aan te bieden.

Sinds 2023 werken we bovendien met een meerjarenplan (MJP), waarmee we de groei in goede banen leiden. We brengen onder meer in kaart in welke regio's we willen uitbreiden, de groei in het aantal cadeaupakketten voor 2026, het opzetten van samenwerkingsverbanden met gemeenten en andere stichtingen en concrete actiepunten voor de korte termijn.

Risico	Maatregel
De stichting groeit te snel voor de (administratieve) organisatie.	Het koppelen van de voorraadadministratie aan Exact.
	Met accountant kijken naar interne processen
	Het boeien en binden van belangrijke vrijwilligers door deels betaalde contracten
	Het werken met een meerjarenplan (MJP) om in beeld te brengen wat er nodig is om dit verantwoord te kunnen doen.

5.4 Imago

We lopen als stichting altijd het risico op imagoschade. Om dat te voorkomen, zorgen we dat we de kwaliteit van onze processen goed borgen, onder andere door het vier-ogenprincipe toe te passen. We communiceren helder met vrijwilligers, donateurs en andere betrokkenen. Ook laten we duidelijk op onze website zien wat we doen met ontvangen donaties en subsidies.

Risico	Maatregel
Imagoschade	Kwaliteit processen verhogen
	Verantwoording donaties en subsidies
	Heldere communicatie

Door risico's tijdig te signaleren en concrete maatregelen te nemen, zorgt Stichting Sintvoorieder1 ervoor dat de continuïteit en betrouwbaarheid van het werk geborgd blijft. Zo kunnen we ook in de komende jaren doorgaan met waar het écht om draait: kinderen blij maken met een cadeaupakket, zodat zij met plezier kunnen deelnemen aan de feestelijkheden en tradities rond Sinterklaas.

Balans per 31 december 2024

(na voorstel resultaatverdeling)

		31-12-2024		31-12-2023	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Vaste activa					
Materiële vaste activa	1				
Andere vaste bedrijfsmiddelen			4.378		6.211
Vlottende activa					
Vorraden					
Gereed product en handelsgoederen	2		184.750		125.000
Vorderingen					
Vorderingen op handelsdebiteuren	3	7.793		2.930	
Overige vorderingen	4	3.000		5.500	
Overlopende activa		3.342		-	
			14.135		8.430
Liquide middelen			243.237		176.696
Totaal activazijde			446.500		316.337

		31-12-2024		31-12-2023	
		€	€	€	€
PASSIVA					
Stichtingsvermogen	5				
Overige reserves		281.377		231.623	
Bestemmingsreserves (publiek)	6	150.000		75.000	
Bestemmingsfondsen (publiek)		10.000		-	
			441.377		306.623
Kortlopende schulden					
Schulden aan leveranciers en handels- kredieten	7	5.123		8.325	
Kortlopende overige schulden en overlopende passiva	8	-		1.389	
			5.123		9.714
Totaal passivazijde			<u>446.500</u>		<u>316.337</u>

Staat van baten en lasten over 2024

		Realisatie 2024 €	Begroting 2024 €	Realisatie 2023 €
Netto-omzet	9	1.274.788	1.035.000	909.951
Lasten				
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	10	1.833	3.833	1.833
Besteed aan doelstellingen	11	1.022.464	956.800	705.540
Wervingskosten	12	7.659	17.500	17.179
Kosten beheer en administratie	13	49.157	34.250	40.710
Kosten huisvesting en professionalisering	14	60.012	59.080	65.793
Totaal van som der lasten		1.141.125	1.071.463	831.055
Totaal van bedrijfsresultaat		133.663	-36.463	78.896
Andere rentebaten en soortgelijke opbrengsten	15	1.091	-	161
Totaal van netto resultaat		134.754	-36.463	79.057
<u>Resultaatbestemming</u>				
Bestemmingsreserve (publiek)		124.754		79.057
Bestemmingsfonds (publiek)		10.000		-
		134.754		79.057
Resultaatbestemming				
Overige reserves		49.754		4.057
Bestemmingsreserve		75.000		75.000
Bestemmingsfonds		10.000		
Totaal		134.754	-	79.057

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Informatie over de rechtspersoon

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Sintvoorieder1 is feitelijk en statutair gevestigd op Appelgaarde 2, 2272 TK te Voorburg en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 59075783.

Algemene toelichting

Algemene toelichting

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

Stichting Sintvoorieder1 heeft als doel om de traditie van de sinterklaasviering ook mogelijk te maken voor kinderen in Nederland van gezinnen of huishoudes die over minder of onvoldoende financiële middelen of ruimte beschikken voor aanschaf van bij sinterklaasviering en pakjesavond behorende cadeautjes.

De stichting heeft een ANBI status.

De locatie van de feitelijke activiteiten

Voorburg.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met RJ 650 Fondsenwervende organisaties.

De algemene grondslag voor de waardering van de activa en passiva, alsmede voor de bepaling van het resultaat, is de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Voorzover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Grondslagen

De waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

Overige vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Vorraden

Vorraden gereed product worden gewaardeerd tegen vervaardigingsprijs of lagere netto-opbrengstwaarde. De netto-opbrengstwaarde is gebaseerd op een verwachte verkoopprijs, onder aftrek van nog te maken kosten voor voltooiing en verkoop. Deze lagere netto-opbrengstwaarde wordt bepaald door individuele beoordeling.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden alsmede deposito's die (zij het eventueel met opoffering van rentebaten) ter onmiddellijke beschikking staan. Indien liquide middelen (naar verwachting) langer dan 12 maanden niet ter beschikking staan van de vennootschap, worden zij als financiële vaste activa gerubriceerd. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

De waardering van de staat van baten en lasten

De bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Afschrijvingen op materiële vaste activa

Materiële vaste activa wordt vanaf het moment van gereedheid voor ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief.

Toelichting op de balans per 31 december 2024

Vaste activa

1 Materiële vaste activa

	<i>Andere vaste bedrijfsmid- delen</i>
	€
<u>Stand per 1 januari 2024</u>	
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	9.165
Cumulatieve afschrijvingen	-2.954
Boekwaarde per 1 januari 2024	6.211
<u>Mutaties</u>	
Afschrijvingen	-1.833
Saldo mutaties	-1.833
<u>Stand per 31 december 2024</u>	
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	9.165
Cumulatieve afschrijvingen	-4.787
Boekwaarde per 31 december 2024	4.378

De afschrijving betreft 20%.

Vlottende activa

Vorraden

2 Gereed product en handelsgoederen

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
Gereed product en handelsgoederen	184.750	125.000

Vorderingen

3 Vorderingen op handelsdebiteuren

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
Vorderingen op handelsdebiteuren	7.793	2.930
	<u> </u>	<u> </u>

4 Overige vorderingen

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
Overige vorderingen	3.000	5.500
	<u> </u>	<u> </u>

Overige vorderingen

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
Waarborgsom	3.000	5.500
	<u> </u>	<u> </u>

5 Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	<i>Overige reserves</i>	<i>Bestem- mingsreser- ves (publiek)</i>	<i>Bestem- mings- fondsen (publiek)</i>	<i>Totaal</i>
	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2024	231.623	75.000	-	306.623
Mutatie uit resultaatverdeling	-	75.000	10.000	85.000
Dotatie via baten en lasten	49.754	-	-	49.754
Stand per 31 december 2024	281.377	150.000	10.000	441.377

6 Bestemmingsreserves (publiek)

	<i>31-12-2024</i>	<i>31-12-2023</i>
	€	€
Bestemmingsreserve (publiek)	150.000	75.000

Bestemmingsreserve (publiek)

	<i>2024</i>	<i>2023</i>
	€	€
Stand per 1 januari	75.000	-
Resultaatverdeling	75.000	75.000
Stand per 31 december	150.000	75.000

Tekstuele toelichting

Informatieverschaffing over bestemmingsreserves

Dit betreft een continuïteitsreserve. De hoogte is bepaald op basis van de korte termijn verplichtingen die er zijn mochten de inkomsten wegvallen.

Kortlopende schulden

7 Schulden aan leveranciers en handelskredieten

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Crediteuren	5.123	8.325
	<u> </u>	<u> </u>

8 Kortlopende overige schulden en overlopende passiva

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Nog te ontvangen inkoopfacturen	-	1.389
	<u> </u>	<u> </u>

Niet in de balans opgenomen rechten, verplichtingen en regelingen

Tekstuele toelichting

Niet in de balans opgenomen verplichtingen inzake betalingen ter verkrijging van (gebruiks)rechten

Er is een huurovereenkomst voor een bedrijfsruimte in Voorburg met een looptijd tot en met 31 januari 2026. De jaarlijkse huurverplichting bedraagt circa € 37.000.

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2024

	2024	2023
	€	€
9 Netto-omzet		
Donaties in natura	888.000	624.740
Donaties bedrijven en instellingen *	211.128	159.059
Subsidies	65.927	60.297
Donaties particulieren	53.478	57.603
Opbrengst jubileum	44.892	-
Overige bedrijfsopbrengsten	11.363	8.252
	<u>1.274.788</u>	<u>909.951</u>

* Hiervan ziet € 103.050 (2023: € 56.600) op donaties van fondsen en € 65.927 (2023: € 60.297) op subsidies. De wervingskosten die hierop toezien bedragen € 7.659 (2023: € 17.179). Dit betreft 4,5% (2023: 14,7%) van de donaties van fondsen en subsidies. Een deel van de donaties is ook bedoeld voor 2025. De opbrengst van de inpakmarathon ad € 25.000 wordt in 2025 aangewend voor de aanschaf van een bakwagen.

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Donaties particulieren		
Collecten		
Nalatenschappen		
Contributies		
Donaties en giften	43.478	57.603
Eigen loterijen en prijsvragen	3.638	
Overige baten van particulieren	7.725	8.252
Totaal	<u>54.841</u>	<u>65.855</u>
10 Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa		
Afschrijvingen materiële vaste activa	<u>1.833</u>	<u>1.833</u>

11 Besteed aan doelstellingen		
Speelgoed	945.168	633.374
Personeels- en vrijwilligersvergoedingen	35.113	28.999
Inpakpapier	17.269	11.124
Transportkosten	11.874	12.811
Vrijwilligerskosten	7.398	2.392
Diversen	5.642	9.927
Snoepgoed	-	6.913
	<u>1.022.464</u>	<u>705.540</u>

12 Wervingskosten		
Wervingskosten fondsen	<u>7.659</u>	<u>17.179</u>

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	€	€
<u>13 Kosten beheer en administratie</u>		
Marketingkosten	29.572	21.378
Kosten website	6.482	6.859
Afvalkosten	5.282	4.839
Accountantskosten	4.598	4.961
Diversen	1.533	697
Kantoorbenodigdheden	1.089	425
Bestuurskosten	601	1.551
	<u>49.157</u>	<u>40.710</u>
	<u><u>49.157</u></u>	<u><u>40.710</u></u>

De marketingkosten zijn in 2024 hoger dan in 2023 door o.a. de extra activiteiten voor het lustrumjaar.

<u>14 Kosten huisvesting en professionalisering</u>		
Huur	36.675	27.213
Kleine aanschaffingen	13.779	9.981
Inrichting en verbouwing pakhuis	5.823	20.695
Vaste lasten	3.735	7.904
	<u>60.012</u>	<u>65.793</u>
	<u><u>60.012</u></u>	<u><u>65.793</u></u>

<u>15 Andere rentebaten en soortgelijke opbrengsten</u>		
Ontvangen bankrente	1.091	161
	<u><u>1.091</u></u>	<u><u>161</u></u>

Overige toelichtingen

Gemiddeld aantal werknemers

Tekstuele toelichting

Informatieverschaffing over gemiddeld aantal werknemers over de periode

Er waren geen werknemers in dienst gedurende het boekjaar (2023: nihil).

Voorburg,


S.E. van der Veer (27 jun. 2025 14:54 GMT+2)

S. Bodewes
Voorzitter

S.E. van der Veer
Penningmeester

H. van Halem
Bestuurslid

A. Zuidinga
Bestuurslid

H.W. Rog
Secretaris

A. Sindorf
Bestuurslid